

TRANSQUADRA



2011-2012

Départ 1^{ère} manche : 6 et 10 juillet 2011

Départ 2^{ème} manche : 21 janvier 2012

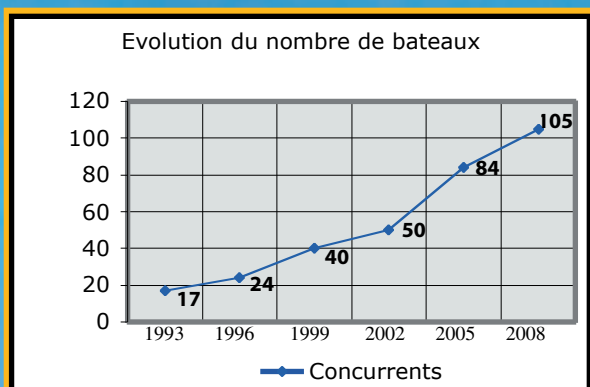
Course transatlantique à la voile en solitaire ou en double

**Réservée
aux skippers
non professionnels
de la course au large
agés de plus de 40 ans
sur des bateaux de série**



LE SUCCÈS

En six éditions la Transquadra est devenue
la plus importante transat Française.



Répartition de la flotte : 1/3 Solo – 2/3 Duo

L'INTERNATIONALISATION



188 concurrents de toutes nationalités : suisse, italienne, britannique, espagnole, australienne, etc ...

Du cadre, au médecin, du retraité EDF, au chef d'entreprise en pleine activité, de l'instituteur au prof de gym, la palette socio-professionnelle est très large.

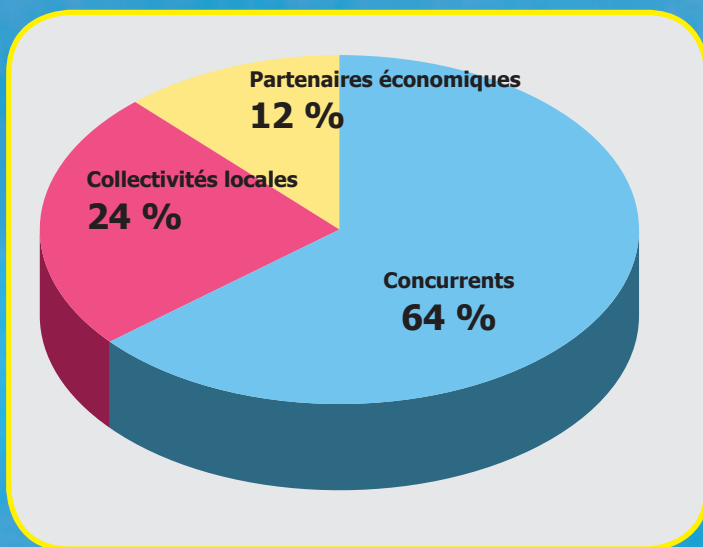
INNOVATION 2011-2012

Deux fronts de mer, deux départs !

Outre le départ traditionnel donné en Loire Atlantique, à Saint Nazaire, un autre départ sera donné, quatre jours plus tôt de Barcelone en Espagne.

FINANCEMENT ET BENEVOLAT

Les concurrents sont les premiers sponsors de la course



Budget Global : 500 K€

Concurrents : 300 K€

Partenaires économiques : 100 K€

Collectivités locales : 100 K€

(Ville de Saint Nazaire, Région des Pays de la Loire, Gouvernement de Madère, Comité Martiniquais du Tourisme, le Marin, etc.)

l'organisation : **LES ROUGES**

« Une logistique bénévole digne de professionnels »

(Voiles & Voiliers - juillet 2008)



les concurrents : **LES BLANCS**

De purs amateurs qui régatent pour leur plaisir

LA COMMUNICATION

- La communication est confiée à des professionnels reconnus : attachée de presse, rédacteurs, photographes et équipe de production TV/vidéo qui livrent des images libres de droits à la disposition des TV et des sites internet.
- Un site internet www.transquadra.com
Plus de 13 millions de connections et 325 000 visiteurs sur la dernière édition.



LES MÉDIAS PARTENAIRES

A chaque édition le Transquadra conclut un partenariat avec une ou plusieurs revues spécialisées européennes, ainsi qu'avec les sites internet : www.voilesnews.com, Sailing Régate et TV-Mer.

La presse régionale soutient la course et ses concurrents locaux, la presse nationale quotidienne et les radios FM suivent les grandes étapes de l'épreuve. Soulignons la mobilisation des médias étrangers d'Espagne, de Belgique de Madère, des Antilles, etc...



DES DATES COMPATIBLES AVEC UNE VIE PROFESSIONNELLE

• 2011 • PREMIÈRE ÉTAPE

6 juillet 2011 : Barcelone/Porto-Santo (*Madère*)

10 juillet 2011 : Saint Nazaire/Porto-Santo (*Madère*)

Hivernage pour tous à Porto-Santo

• 2012 • DEUXIÈME ÉTAPE

21 janvier 2012 : Porto-Santo (*Madère*) / Le Marin (*Martinique*)

**Une course classée NIVEAU NATIONAL
par la Fédération Française de Voile
sur système de jauge IRC,**

TCC compris entre 0,950 et 1,075

(*règles spéciales offshore catégorie 1*).

**Organisation sportive :
CLUB NAUTIQUE HOEDICAI**



SÉCURITÉ : LES GRANDS MOYENS

Balise Argos fournie par l'organisation,

Balise de détresse Sarsat Cospas.

Iridium obligatoire

Transpondeur AIS

Stage de sécurité et de survie ISAF,

en application des nouvelles règles RSO 1



ASSOCIATION TRANSQUADRA

Secrétariat

8, rue Ferréol Bolo

44100 NANTES

<http://www.transquadra.com/>

contact : Martine

02 40 25 50 44

Jean Paul BOISSON

Président

Frank LANG

Vice président

Jorge CALDEIRA

Vice président

Mico BOLO

Secrétaire général

Thierry BRANELLEC

Trésorier

Martine HUCHET

Secrétaire adjointe